



Alexandra Chelu  
Tel: +40 749 088 409  
[alexandra.chelu@grayling.com](mailto:alexandra.chelu@grayling.com)

Alina Lazar  
Tel: +40 749 129 063  
[alina.lazar@grayling.com](mailto:alina.lazar@grayling.com)

Website: [www.visa.ro](http://www.visa.ro)

VISA EUROPE | COMUNICAT DE PRESĂ

---

## Plățile de taxe și impozite locale cu cardul au crescut anul trecut cu peste 40%, la 250 milioane lei

---

- **Contribuabilii care își plătesc în perioada 1 februarie - 31 martie 2016 taxele și impozitele locale cu orice card Visa pot câștiga premii în valoare totală de 90.000 lei**
- **Peste 200 de primării din România acceptă plata taxelor și impozitelor locale cu cardul**

**București, 27 ianuarie 2016** – Valoarea taxelor și impozitelor locale plătite cu cardul a crescut anul trecut cu 42%, la aproximativ 250 milioane lei, în contextul majorării tranzacțiilor online cu 74% și extinderii rețelei de acceptare, potrivit datelor raportate de băncile membre Visa Europe din România.

Contribuabilii au realizat anul trecut aproape 750.000 de plăți cu cardul pentru a-și achita obligațiile fiscale, în creștere cu 49% față de 2014.

“Românii și-au folosit mai des cardurile anul trecut pentru a-și achita taxele și impozitele datorate statului, iar creșterea spectaculoasă este în mediul online unde numărul tranzacțiilor s-a dublat. În aceste condiții, ne bucură să vedem că autoritățile s-au angajat să susțină plățile cu cardul și dezvoltarea platformei ghiseul.ro, iar aici mă refer la strategia MCSI și MFP pentru 2016. Aceste inițiative vin în sprijinul eforturilor derulate în România de Visa și băncile membre încă din 2009, inclusiv prin campanii de informare și educare precum cea de plată a taxelor și impozitelor cu cardul care în acest an va începe din februarie,” a declarat Cătălin Crețu, directorul regional pentru România, Croația, Malta și Slovenia al Visa Europe.

Visa Europe, împreună cu băncile membre din România, vor derula în perioada 1 februarie – 31 martie 2016 cea de-a șaptea ediție a campaniei anuale de promovare a plății taxelor și impozitelor



locale cu cardul, sub sloganul “Plătește impozitul local cu orice card Visa și poți trăi fără griji 10 ani de zile”.

Toți posesorii de carduri Visa, persoane fizice sau juridice, care își achită în perioada campaniei taxele și impozitele locale cu orice card Visa emis de una dintre cele 18 bănci participante din România, vor participa în mod automat la tragerile la sorți pentru câștigarea unuia dintre cele 60 de premii zilnice sau a marelui premiu în valoare de 60.000 de lei. Premiile zilnice constau în vouchere eMag în valoare de 500 lei fiecare, care pot fi utilizate până în ianuarie 2017 pentru anumite cumpărături la cel mai mare magazin online din regiune. Fiecare plată a impozitelor și taxelor locale cu un card Visa emis în România reprezintă o înscriere automată în promoție și o șansă în plus la tragerile la sorți cu premii totale în valoare de 90.000 lei.

Taxele și impozitele locale pot fi plătite cu cardul la POS-urile instalate în sediile administrațiilor locale și oficiile poștale care acceptă tranzacțiile cu cardul, online pe [www.ghiseul.ro](http://www.ghiseul.ro) și platformele puse la dispoziție de unele administrații locale, precum și la infochioscurile instalate la sediile administrației locale, în supermarket-uri și mall-uri.

Per total, 210 primării din întreaga țară acceptau la finele anului 2015 plata taxelor și impozitelor locale cu cardul la POS și/sau online. Totodată, tot mai multe primării au decis să pună la dispoziția contribuabililor posibilitatea de a efectua plăți online de taxe și impozite prin intermediul platformei [ghiseul.ro](http://ghiseul.ro), în condițiile în care contribuabilii sunt tot mai interesați să își achite obligațiile fiscale simplu, în siguranță și fără costuri suplimentare. Astfel, 188 de primării acceptau plata prin [www.ghiseul.ro](http://www.ghiseul.ro) la sfârșitul lui 2015, cu 78 mai multe municipalități comparativ cu finele anului precedent.

Campania de promovare a plății taxelor și impozitelor locale cu cardul derulată de Visa Europe împreună cu băncile membre din România cuprinde acțiuni de promovare în presa scrisă, online, televiziune, radio, outdoor, indoor, social media, precum și activități promoționale de BTL.

Mai multe detalii despre campanie, precum și lista primăriilor care acceptă plata cu cardul, pot fi accesate pe [www.visa.ro](http://www.visa.ro).